

## 网络直播与运营专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：网络直播与运营

专业代码： 560214

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

### 三、修业年限

三年

### 四、职业面向

#### （一）职业面向

表 4-1 网络直播与运营专业职业面向

所属专业大类	新闻传播大类	所属专业大类代码	56
所属专业类	广播影视类	所属专业类代码	5602
对应行业	影视传播	对应行业代码	6432
主要职业类别	网络营销与电子商务技术人员	主要职业类别代码	4010202/4010201
主要岗位类别 (或技术领域)	电子商务师、网络直播、新媒体运营、网络推广		
职业资格证书或技能等级证书举例	初级电子商务师、中级电子商务师、高级电子商务师、新媒体管理师		
社会认可度高的行业企业标准和证书举例	高级电子商务师、新媒体管理师		

#### （二）职业岗位

表 4-2 网络直播与运营专业职业岗位

岗位群名称	应具备的能力	专业课程支撑
-------	--------	--------

<p>初始岗位</p>	<p>微博运营</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备微博账号的日常运营，高效产出年轻人喜欢的热点视频内容，提高用户的关注度和粘性；</li> <li>2. 具备独立完成微博文章的创意和策划，在一定时间内达到一定粉丝量；</li> <li>3. 具备产品功能及品牌项目在在微博平台的宣传策划，提高品牌曝光量、知名度；</li> <li>4. 具备运用市场用户数量最大的短视频 APP 编辑吸引眼球的短视频产品，并且成功实现变现。</li> </ol>	<p>《微博运营》、《新媒体文案写作》、《新媒体营销概论》、《图形图像处理与视频封面制作》</p>
<p>目标岗位</p>	<p>SEO 工程师</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备展开搜索引擎优化工作的能力，具体包括关键词挖掘分析，关键词部署，内链调整等站内优化措施，制定并实施 PC 端和移动端 SEO 优化方案；</li> <li>2. 具备分析 SEO 优化数据和效果，撰写可执行性 SEO 解决方案；</li> <li>3. 具备提升网站搜索引擎收录，关键词排名，自然搜索流量，并能根据搜索引擎算法变化不断调整优化策略；</li> <li>5. 具备协调 SEO 项目，配合业务需求管理 SEO 的实施，有较强的数据分析能力。</li> </ol>	<p>《图形图像处理与视频封面制作》、《搜索引擎营销（SEO+SEM）》、《新媒体文案写作》、《全网营销》、《计算机应用基础》</p>
<p>发展岗位</p>	<p>短视频运营</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备数据流量、用户画像进行分析的能力，能建立有效运营及传播手段提升用户活跃度，增加粉丝数量；</li> <li>2. 具备建设性的运营方案，创造用户场景和玩法。</li> <li>3. 具备对热门视频内容进行深度研究，并从中找到灵感转化为自己的创意制作的能力。</li> </ol>	<p>《零基础拍摄短视频》、《图形图像处理与视频封面制作》、《新媒体文案写作》、《全网营销》、《计算机应用基础》、《今日头条运营》、《短视频运营》、《视频直播带货》、《信息流竞价》</p>

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养政治思想坚定，德、智、体、美劳全面发展，适应社会主义现代化建设和市场经济需要，具有良好的职业道德和敬业精神，熟练掌握电商直播策划、电商直播推广、新媒体营销、短视频制作与营销、市场分析、数据分析等相关技能，具有较强的计算机信息技术素养，能够适应中小企业对网络营销与直播人才需求，能够在淘宝、微信、抖音等主流直播平台开展线上营销、电商直播的策划、技术指导、主播网红孵化等业务，“懂营销，会策划，善实操，精技术”的高端复合型技术人才。

### （二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

#### 1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

#### 2. 知识

（1）本专业必需的文化基础知识。

（2）计算机基本知识。

(3) 相关的国家法律、法规知识，计算机操作规范及有关技术规定的知识。

(4) 掌握网络直播与运营的基本理论和知识，了解网络直播与运营业务各环节和交易的程序。

(5) 掌握电商的运营技巧，推广技巧，成功实现产品销售。

(6) 掌握图片处理的基本技能，产品分析技能，产品详情设计技能。

(7) 掌握网站优化的基本知识和操作。

(8) 掌握搜索引擎推广的基本知识，竞价排名的操作过程。

(9) 掌握现代网络经济理论和现代信息管理技术的基本知识和基本技能。

(10) 掌握现代网络新媒体特点及应用技巧。

(11) 熟悉网络直播与运营法律、商务谈判等专业知识。

### 3. 能力

#### (1) 通用能力

通用能力包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

#### (2) 专业技术技能

具有利用互联网平台直接从事现代营销活动的初步能力。

具有第三方交易平台产品推广营销能力。

具有网络直播与运营店铺运营、新媒体运营活动的策划、组织和管理等职业工作技能。

具有计算机技术、图片视频处理技术与网络技术的基本应用能力。

掌握市场营销的定性、定量的分析方法，和网络消费者行为分析方法。

具有较好的人文素质和精神，有较好的表达能力和人际沟通合作的能力。

具有较强的学习能力、应变能力和信息处理能力。

具备相关专业问题的自我解决能力。

具备影视制作、项目管理的初步能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

#### 1. 思想道德与法治（第一学期/45 学时）

教学内容：马克思主义的人生观、价值观、道德观、法制观、社会主义核心价

价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，结合专业特点，注重加强对学生的职业道德教育。教学要求：针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，来引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

## 2. 毛泽东思想与中国社会主义理论体系概论（第二三学期/64学时）

教学内容：中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定四个自信。

教学要求：作为高等学校思想政治理论课的必修课程之一，着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握中国化马克思主义的形成与发展及其主要内容和精神实质，不断增强大学生道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

## 3. 军事理论（第二学期/32学时）

本课程学习基本的军事知识，包括中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争等内容。通过该课程的学习使学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织纪律性。从而促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。

## 4. 形势与政策（第一二三四五学期/20学时）

教学内容：党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观。中国基本国情、国内外形势及其热点难点问题。帮助学生准确理解马克思理论中国化，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就，以及面临的历史性机遇和挑战。引导学生正确认识世界和中国发展大势，通过比较中国与国际发展概况，正确认识中国特色，正确领悟时代责任和历史使命，正

正确处理理想与现实的关系。

教学要求：通过研讨国内外形势和国家大政方针，学生能够厘清社会形势并正确领会党的路线、方针、政策和精神。引导学生树立科学的政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生为实现中华民族伟大复兴而奋斗的使命感。

#### 5. 大学生职业发展与就业指导（第一学期/45 学时）

通过该课程使学生能树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业观、择业观、创业观以及人才观，形成职业生涯规划的能力。能够编制自己的职业生涯发展蓝图，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，积极做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

#### 6. 英语（第一二三四学期/188 学时）

掌握英语语言和文化知识；习得英语词汇、语法规则；训练英语听、说、读、写、译的基本技能；培养跨文化交际意识和未来职业英语素养。旨在培养具有一定的英语基础知识和语言技能的高素质技能型人才，重点培养学生的日常英语应用能力，特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力。

#### 7. 信息技术（第一学期/60 学时）

教学内容：计算机基础知识、计算机系统知识、操作系统概述、Office 办公软件组的操作技能、网络基本知识、云计算、大数据、人工智能、区块链。

教学要求：熟悉计算机的基本结构、工作原理；掌握 Windows、Word、Excel、PowerPoint、及 Internet 的基本操作；了解多媒体的应用和网络的基本知识，以及云计算、大数据、人工智能、区块链、5G 新一代信息技术基础知识。

利用计算机基础和网络知识来提高工作和学习的效率，以及解决实际问题的能力。全面了解微型计算机的基础知识，熟练操作系统、办公软件、网络和数据库基本知识以及操作方法。

#### 8. 体育与健康（第一二三四学期/126 学时）

学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，达到了解体育与健康基本知识、掌握体育健身基本技能和养成终身体育意识的主要目的。在亲身体验中，形成乐观开朗、积极向上的生活态度和健康的生活方式，建立

起自我、群体和社会责任感，提高运动欣赏能力，培养良好的体育道德和终身体育意识。

#### 9. 大学语文（第一二学期/62 学时）

该课程以课堂教学为主要学习形式，以《大学语文》教材为文学作品蓝本，讲授古今中外优秀作品。通过本课程的学习，培养和提高学生语言文学方面的阅读、理解、鉴赏和表达能力，提高学生的整体文化修养与塑造学生高尚的人格，促进学生的可持续发展，从而提升学生的文化素质和人文素养。

#### 10. 劳动教育（第一二三四五六学期/16 学时）

增强学生劳动意识；提升学生劳动技能，掌握劳动基本知识。提高学生职业劳动素养

#### 11. 心理与健康（第一学期/60 学时）

该课程学习内容包括大学生心理健康与心理咨询、自我意识与培养，人格发展与心理健康，学习心理与自我完善、人际交往，恋爱心理与性心理，情绪管理与调适，择业与创业心理，压力管理与挫折应对，团体心理辅导与训练等内容。通过该课程的学习使学生掌握心理健康的基本理论与基本技术，提升心理调适技能及心理发展技能，维护自身心理健康。

#### 12. 艺术鉴赏（第一学期/60 学时）

使学生在了解美学知识的基础上，提高艺术鉴赏的水平，认识艺术鉴赏的主要功能和途径；引导学生以正确的观点、立场和方法参与社会审美实践，开拓艺术视野。美术欣赏概说、中国原始社会的美术、中国画的概述与欣赏、西方绘画的概述与欣赏、西方经典绘画作品欣赏、书法绪论、毛笔使用技法、楷书基本笔画、楷书基本笔画、楷书结构、作品章法介绍、行书结构与创作。

### （二）专业（技能）课程

#### 1. 专业核心课程

##### （1）计算机应用基础（第一学期/32 学时）

通过本课程的学习，使学生学到必备的计算机基础知识和常见的计算机操作技能，尤其是办公自动化知识，如 Word、Excel、PowerPoint 等 Office 办公软件，通过理论与实践使学生掌握实现编写文档、表格、演示文稿等诸多功能。学生学习本课程还可以参加软考中信息处理技术员的考试。使学生初步具有利用计算进行学

习的能力，为学习其他课程服务，奠定终身学习的基础。通过学习提升学生的信息素养，使学生了解信息社会道德准则及信息安全的重要性，遵守相关法律法规，培养学生成为信息社会的合格公民。

#### (2) 图形图像处理与视频封面制作（第一学期/80 学时）

本课程采用案例式教学，通过对电商平台的效果图制作，使得学生熟练掌握 PS 在电商设计方面常用技巧，培养学生观察、动手操作和解决问题的能力；引导和鼓励学生通过实践和自学获取知识，为接下来课程打下良好基础。培养学生 Photoshop 平面设计处理效果图的能力。

### 2. 专业技能课

#### (1) 新媒体文案写作（第二学期/48 学时）

本课程从介绍优质文案的诞生过程，围绕各大主流新媒体平台，就如何分析各领域用户人群的特点与心理，挖掘用户痛点，学会捕获行业热点、大事件，掌握借势营销，能结合企业调性找噱头撰稿，策划炒作内容，保证日常 PR 稿件输出的质与量，文字功底深厚，能将复杂的术语或事件以通俗易懂的文风表达出来，逻辑性强，执行力够，熟练掌握各种风格文字的表述特点和写法，掌握商业营销文案实际写作技能和方法，撰写出符合公司要求相关文案。

#### (2) 微博营销（第二学期/72 学时）

在新媒体时代的大背景下，在粉丝的聚集及企业社群方面方面，微博的作用更为突出。本课程将围绕企业官微，就如何运营才能更高效让粉丝聚集，产生效应，粉丝的留存，粉丝激活，变现等问题展开实战操作，让学生能胜任企业要求，为企业挖掘源源不断的潜在用户。

#### (3) 自媒体运营与变现（第二学期/72 学时）

本课程主要介绍自媒体平台的运营策略（以今日头条为例），使学生熟练操作新媒体平台的注册，命名规范、内容创作、排版、粉丝运营等。通过本门课程的学习，培养学生具备一定的运营能力和专业创作能力，不同平台的类比能力、将新媒体文案写作等融入到真实项目的实战能力，适应企业的用人需求。

#### (4) 零基础拍摄短视频（第三学期/128 学时）

本课程介绍优质短视频的制作，以人人都具备的智能手机为拍摄设备，从取景，构图，运镜到，后期的剪辑，配音，场景切换等，使学生熟练掌握短视频从构思到产



品落地的各个环节。通过本课程的学习，培养学生具备短视频拍摄，剪辑，配音，后期等处理的能力，能够适应多个主流的短视频平台，能实现从创意到落地实行的实战能力，满足企业短视频营销的用人需求。

#### （5）搜索引擎营销（第三学期/128 学时）

本课程详细和系统地介绍了正规、有效的 SEO 和 SEM 实战技巧，包括为什么要做 SEO、工作原理、关键词研究、常用工具以及需要注意的问题等专题，最后提供详细案例给学生进行讲解，便于学生理解。通过本课程的学习，需要掌握个人站长、公司 SEO 或网络营销人员所需要具备的技巧。

#### （6）全网营销（第四学期/160 学时）

本课程把线上、线下的营销推广的方法和技巧都囊括了进来，线上包括 qq、软文、论坛推广，博客、微信、微博营销等新型营销手法，线下包括电视媒体、电台、报纸、广告、杂志等传统行业营销手段，让学生成为综合性的营销推广人才。使学生利用传统营销和网络营销相结合，达到网络创业人士、个人站长、网店店主以及企业所需求的技能。

#### （7）微信公众号运营（第四学期/96 学时）

本课程以企业十有八九都要用到的微信公众号为媒介，从新媒体的角度颠覆传统的商业推广，围绕增粉、留存、激活、变现等基本步骤让学生熟悉微信公众号运营当中的内容运营，用户运营，活动策划，粉丝维护等环节。学习完本课程，学生可独立地操作企业的微信公众号，并能从战略全局入手，为企业的微信公众号运营提供建设性思路，解决企业新媒体运营入手难，粉丝维护成本高，二次转化率较低的问题。

#### （8）短视频运营（第五学期/128 学时）

本课程介绍短视频的制作过程，短视频的运营变现过程，包含人群分析，需求分析，脚本写作，短视频的拍摄，短视频的后期制作，短视频的营销变现等等课程。

#### （9）信息流广告实战（第五学期/96 学时）

本课程主要包含对信息流广告开通，账户的搭建，后台的配置级后续数据的追踪等。让学生熟悉最原生态的广告投放模式，并对新媒体迸发状态下的用户，人群，计费方式等有系统的认知，培养学生的动手能力，让学生熟练掌握创意、描述等物料的搭配，并能对相关数据进行有效挖掘，确保投放效果，能为企业提高投入产出

比出谋划策。

### 3. 职业拓展课程和人文素养课程

职业拓展课程和人文素养课程共设置 17 门，可供学生依据自身兴趣与能力进行选择。职业拓展课程的设定，一是帮助学生正确的认识到专业学习与企业工作之间的关联；二是帮助学生将新信息、新技术融入本专业的学习，增强学生对专业课程的深入理解；三是拓展专业课程与地方特色的深入结合。人文素养课程重在拓展学生知识视野，以提高学生的思想站位和个人文化修养，例如丝路文化、党史国史、形象设计与礼仪、摄影技巧、艺术鉴赏、中华优秀传统文化等课程，职业拓展课程和人文素养课程描述如下：

#### (1) 大学生创新创业教育（第五学期/28 学时）

通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，助力大学生创业。

#### (2) 形象设计与礼仪（第五学期/28 学时）

通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，助力大学生创业。

#### (3) 女性教育（第五学期/28 学时）

通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，助力大学生创业。

#### (4) 党史国史（第五学期/28 学时）

通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，助力大学生创业。

#### (5) 丝路文化（第五学期/28 学时）

通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，助力大学生创业。

#### (6) 音乐影视鉴赏（第五学期/28 学时）

通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，助力大学生创业。

#### (7) 摄影技巧（第五学期/28 学时）

通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，助力大学生创业。

#### (8) 中华优秀传统文化（第五学期/28 学时）

通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，助力大学生创业。

### 4. 实践（实习实训）课程

实践课包括入学教育及军事训练、教学期间的集中实习实训、毕业教育等。教学期间实习实训安排为第 1 学期平面设计项目实训一周，第 2 学期商业平面设计项目实训两周，第 3 学期 web 界面设计项目实训两周，第 4 学期移动应用界面设计项目实训两周，第 5 学期全链路 UI 设计项目实训四周，第 6 学期十四周顶岗实习、两周毕业教学实践。专业技能课程的课堂教学本着理实结合的原则，采用课堂教学与实训室实训相融合的教学方式。实践课程描述如下：

#### (1) 大学生创新创业教育（第一学期/50 学时）

入学教育：使新生在思想、行为、心理等方面逐渐适应大学阶段的要求，引导他们逐步做到学会做人、学会学习、学会工作，以适应社会，为顺利完成大学学业和走出校门打下坚实的基础；不断提升学生科学素养水平。

军事训练：以国防教育为主线，通过军事技能课教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

#### (2) 顶岗（毕业）实习（第六学期/350 学时）

学习在设计准备阶段明确设计任务和要求，学会与客户进行沟通，深入了解用

户需求并进行拆解与分析；根据目标用户的特征进行用户画像设计，并根据用户场景与特征整理产品需求点；进行产品原型设计，确定初步设计方案；根据原型设计运营与推广思路，确定用户人群和直播定位等工作；完成前期的账号搭建和文案准备；将成熟的策划推进到项目中。

### （3）毕业设计（第六学期/50 学时）

让学生以毕业设计为平台，以企业专业实习经验为依据，以岗位能力培养为导向，运用在校期间学过的网络推广和视频直播整体经验知识并结合企业项目研发的实际情况，对顶岗实习过程中遇到的实际问题进行分析；通过与岗位要求相结合进一步掌握策划实施技能，懂得产品开发与网络推广中应具备的思维方式，以期在毕业时就能实现从模拟项目教学到职业岗位的无缝对接，胜任相关互联网新兴工作的岗位要求。

### （4）视频封面制作项目实训（第一学期/25 学时）

通过视频封面设计项目实训，使学生掌握视频封面设计的基础知识和基本理论，熟悉封面设计的基本流程和基本方法，了解短视频封面的法律法规和相关政策，激发学生的创新意识，提高学生的专业认同感、创新精神和创业能力。

### （5）自媒体运营与实战（第二学期/50 学时）

自媒体平台的运营策略（以今日头条为例），使学生熟练操作新媒体平台的注册，命名规范、内容创作、排版、粉丝运营等。通过本门课程的学习，培养学生具备一定的运营能力和专业创作能力，不同平台的类比能力、将新媒体文案写作等融入到真实项目的实战能力，适应企业的用人需求。

### （6）短视频拍摄项目（第三学期/50 学时）

短视频的制作过程，短视频的运营变现过程，包含人群分析，需求分析，脚本写作，短视频的拍摄，短视频的后期制作，短视频的营销变现等等课程。

### （7）微信公众号运营项目（第四学期/50 学时）

从新媒体的角度颠覆传统的商业推广，围绕增粉、留存、激活、变现等基本步骤让学生熟悉微信公众号运营当中的内容运营，用户运营，活动策划，粉丝维护等环节。学习完本课程，学生可独立地操作企业的微信公众号，并能从战略全局入手，为企业的微信公众号运营提供建设性思路，解决企业新媒体运营入手难，粉丝维护成本高，二次转化率较低的问题。

(8) 信息流广告实战 (第五学期/100 学时)

包含对信息流广告开通, 账户的搭建, 后台的配置级后续数据的追踪等。让学生熟悉最原生态的广告投放模式, 并对新媒体迸发状态下的用户, 人群, 计费方式等有系统的认知, 培养学生的动手能力, 让学生熟练掌握创意、描述等物料的搭配, 并能对相关数据进行有效挖掘, 确保投放效果, 能为企业提高投入产出比出谋划策。

七、全学程时间安排及课程结构

全学程总计 2881 学时, 学生毕业需修满 151 学分。详见下表。

表 7-1 网络直播与运营专业课程设置及教学学时分配表

项目	学分	学时数	百分比 (%)	教学活动安排						
				第一学年		第二学年		第三学年		
				15	16	16	16	14	19	
理论学时分配	公共基础课程	43	559 (178)	43.30	19	12	8	6	0	0
	专业基础课程	18	152 (152)	11.77	8	12	0	0	0	0
	专业技能课程	38	368 (368)	28.51	0	0	16	16	16	0
	职业拓展课程	10	100 (60)	7.75	0	4	4	2	0	0
	人文素养课	10	112 (32)	8.68	0	0	0	2	8	0
	合计	119	1291 (790)	100	27	28	28	26	24	0
实践学时分配	课内实训	0	790	49.69	--	--	--	--	--	--
	实践教学周	25	25 周 (625)	39.31	1 周	2 周	2 周	2 周	4 周	14 周
	入学教育与军事训练	2	2 周 (50)	3.14	2 周	--	--	--	--	--
	职前教育	1	1 周 (25)	1.57	--	--	--	--	--	1 周
	毕业设计	2	2 周 (50)	3.14	--	--	--	--	--	2 周
	毕业教学实践	2	2 周 (50)	3.14	--	--	--	--	--	2 周
	合计	32	32 周 (1590)	--	3 周	2 周	2 周	2 周	4 周	19 周
考试周安排	--	--	--	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	--	
节假日放假	--	--	--	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	--	

总 计	151	1291 (1590)	100	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	19 周
		2881							
理论教学与实践教学比例	1: 1.2								
实践学时 (含课内实训学时) 比例	1590/2881=55.2%								

- 注：1. 理论学时分配中的学时数为纯理论学时、括号内为课内实训学时；  
2. 劳动教育 16 学时、形势与政策 20 学时不包含在周学时统计中；  
3. 实践教学每周折合 25 学时；  
4. 第六学期机动周 1 周。

表 7-2 网络直播与运营专业课程结构比例表

课程类别		学时、学分比例			
		学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
必修课	公共基础课程	737	25.58	43	28.48
	专业基础课程	304	10.55	18	11.92
	专业技能课程	736	25.55	38	25.17
	合计	1777	61.68	99	65.56
选修课	职业拓展课程	160	5.55	10	6.62
	人文素养课	144	5.00	10	6.62
	合计	304	10.55	20	13.25
实践课 (不含课内实训学时)		800	27.77	32	21.19
总 计		2881	100	151	100

表 7-3 网络直播与运营专业理论课 (理实一体课) 教学进程安排表

课类	课程名称	学分	学时安排			理论教学活动周数及课内周学时						考核形式
						第一学年		第二学年		第三学年		
			总计	理	论	15 周	16 周	16 周	16 周	14 周	19 周	
公共	思想道德与法治	3	45	39	6	3						考试

	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	52	12		2	2				考试
	军事理论	2	32	32	0		2					考查
	形势与政策	1	20	20	0	讲座、前5学期开设、每学期4学时					考查	
	大学生职业发展与就业指导	2	64	44	20			2	2			考查
	英语	10	188	188	0	4	4	2	2			考试
	信息技术	4	60	20	40	4						考试
	体育与健康	8	126	26	100	2	2	2	2			考查
	大学语文	4	62	62	0	2	2					考试
	劳动教育	1	16	16	0	16学时					考查	
	心理与健康	2	30	30	0	2						考查
	艺术鉴赏	2	30	30	0	2						
	小计	43	737	559	178	19	12	8	6			
专业基础课程	计算机应用基础	2	32	16	16	8 (1-4)						考试
	★图形图像处理与视频封面制作	5	80	40	40	8 (5-15)						考试
	★新媒体文案写作	3	48	24	24		12 (1-4)					考试
	微博营销	4	72	36	36		12 (5-10)					考试
	★自媒体运营与变现	4	72	36	36		12 (11-16)					考试
	小计	18	304	152	152	8	12	0	0	0		
专业技能课程	★零基础拍摄短视频	7	128	64	64			16 (1-8)				考试
	搜索引擎营销(SEO+SEM)	7	128	64	64			16 (9-16)				考试
	★全网营销	8	160	80	80				16 (1-10)			考试
	★微信公众号运营	5	96	48	48				16 (11-16)			考试
	★短视频运营	6	128	64	64					16 (1-8)		考试

		信息流广告实战	5	96	48	48					16 (9-14)		考试											
		小计	38	736	368	368	0	0	16	16	16													
选修课	职业拓展课程	计算机组装与维护	2										考查											
		计算机操作系统	2										考查											
		计算机网络技术	2										考查											
		计算机制图	2	5× 32	5× 20	5× 12		2×2	2×2	1×2				考查										
		数据结构与算法	2											考查										
		编程原理	2											考查										
		动漫动画设计	2											考查										
		计算机图像处理	2											考查										
		计算机英语	2											考查										
		小计	10											160	100	60	0	4	4	2	0			
	人文素养	大学生创新创业教育	2											4× 28	4× 20	4× 8					4×2			考查
		形象设计与礼仪	2																					考查
		女性教育	2																					考查
		党史国史（网络）	2	考查																				
		丝路文化（网络）	2	考查																				
		音乐影视鉴赏（网络）	2	考查																				
		摄影技巧	2	考查																				
		中华优秀传统文化	2	32	32	0				1×2		考查												
	小计	10	144	112	32	0	0	0	2	8														
小计		20	304	212	92	0	0	0	10	10														
合计		119	2081	1291	790	27	28	28	26	24														

注：1. 课内实训包括随堂技能训练、随堂实践、模拟教学。

2. 学生可以根据自己的兴趣选择不低于 20 学分的选修课课程。

3. 标记“★”课程为本专业核心课程。



表 7-4 网络直播与运营专业集中安排的实践教学环节进程表

序号	实践教学内容	学分	考核方式	实践教学时间安排					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				1	2	3	4	5	6
1	入学教育与军事训练	2	实习成果、操作考核	2 周					
2	视频封面制作项目实训	1	实习成果、操作考核	1 周					
3	自媒体运营与实战	2	实习成果、操作考核		2 周				
4	短视频拍摄项目	2	实习成果、操作考核			2 周			
5	微信公众号运营项目	2	实习成果、操作考核				2 周		
6	信息流优化项目	4	实习成果、操作考核					4 周	
7	顶岗实习	14	实习成果、校企考核						14 周
8	职前教育	1	书面总结、学校考核						1 周
9	毕业设计	2	设计成果、学校考核						2 周
10	毕业教学实践	2	实践成果、操作考核						2 周
合计		32	$\Sigma=32$ 周	3 周	2 周	2 周	2 周	4 周	19 周

注：实习、见习等集中实践共 32 周，每周按 1 学分计算，在实践环节均含有劳动教育。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 教师任职条件

##### （1）教师任职总体要求

网络直播与运营专业的主干课程包括零基础玩赚短视频拍摄、自媒体运营与变现、全网营销、短视频运营、新媒体文案写作等课程，并且以大型互联网、电商知名企业网络直播与运营专业的人才需求为依据，以提高学生的职业能力和职业素养为目标，遵循高职教育教学规律，坚持“工学结合、校园合作”的人才培养模式。

为实现“德、智、体、美、劳等方面全面发展，培养学生良好的职业素质和文化修养，掌握专业核心技能，面向互联网营销行业的第一线需要，该专业的任课教师专业专任教师应具有高等学校教师资格证书；研究生学历或硕士及以上学位比例

不低于 20%；适当外聘企业兼职教师担任专业实践课程；专业核心课程应由中级及以上专业技术职称和较丰富实践经验的“双师型”专任教师担任；企业兼职教师应具有中级及以上专业技术职称；每年不少于 20%的专业专任教师进行相应的企业生产实践或继续教育，提高教师综合素质和实践教学能力。

#### （2）专任教师任职条件

专任教师应具有高校教师资格证；具有本专业职业资格证书或相应技术职称，如新媒体管理是、新媒体运营师、高级电子商务师，且具有普通话二级甲等以上等相关证书；具有较强的教学和科研能力，有相关教学经验 3 年以上。

#### （3）兼职教师任职条件

兼职教师应具有行业实操经验，在企业实践中积累了丰富的经验且有一定专长，具有较强的教学能力和实践指导能力；具有相关专业技术职务或专业技能证书；具有较强的教学组织能力。

### 2. 师资队伍配置

网络直播与运营专业教师 32 人，其中，专任教师 15 人，企业兼职教师 17 人，具备双师素质教师 11 人；具有高级技术职称 3 人，中级技术职称 19 人，具有硕士学位教师 17 人。

## （二）教学设施

### 1. 教室配备

目前，学院为网络直播与运营专业配置多媒体教室 3 个，每个教室配备有多媒体展示台，投影设备、数字化黑板、电脑等，每个教室可容纳学生 60-80 名。云机房 1 个，方便开展信息化教学。

### 2. 实训条件

网络直播与运营实习实训基地主要承担基础教学、模拟实践、项目实训三项职能。为学生提供了良好的校内和校外实训场所，让学生在真实的工作环境中学习锻炼，培养学生的综合能力。花大力气改善实验实训条件，建设一套以先进理念为指导、以学生专业发展为基点的具有示范价值的实训体系。

#### （1）校内实训室

网络直播与运营实训室按照功能分为：基础教学实训室、直播推广项目实训室和网红孵化实训室。

基础教学实训室主要应用在学生日常教学过程中，因以情境教学为主，学生处在一个真实互动的学习环境中，有助于从周围的环境中主动获取信息、知识。而教师在这样一个学习情境中对学生学习过程中出现的难点、问题及时作出反应和辅导，达到了很好的教学效果。

直播推广项目实训室和网红孵化实训室主要应用在项目实战教学过程中，考虑到专业特殊性，为了达到良好的教学质量以及项目开发环境，实训室对与实验实习工位的数量、设备、软硬件、以及存储空间等等都提供较高的标准。

表 8-1 网络直播与运营专业校内实训室基本情况一览表

序号	实训基地名称	承担实训项目	容纳人数	主要设备
1	基础教学实训室	基础教学	40-50人	教师机、学生机、超大存储空间、投影仪、数字屏幕、音响设备等。
2	直播推广项目实训室	直播推广	40-50人	教师机、学生机、超大存储空间、投影仪、数字屏幕、音响设备等。
3	网红孵化实训室	网红孵化	40-50人	教师机、学生机、超大存储空间、投影仪、数字屏幕、音响设备等。

为了进一步提升专业的整体实力，培养满足社会需求的互联网新兴岗位人才，学院通过分年度进行实训室投入建设，加强实训室管理制度和内涵建设，拓宽校内校外实训基地，保障实践教学环节顺利开展。

## (2) 校外实习实训

学院与十余家互联网科技企业、电商企业建立了稳定的合作关系，包括有百度在线实训基地、讯轨通信实训基地、知行云商实训基地、向心力实训基地、京东科技实训基地、云智互联实训基地、快手直播实训基地等等，承接实际项目，制作真实作品，主要实训内容包括：电商直播推广、品牌运营推广、电商运营、全网营销、网红孵化等等，让教师在“教中做，做中教”，运用理论结合实践“边学边练”的教学方式，让学生在“学中做，做中学”，通过一系列的项目作品训练，熟悉岗位职业能力各个环节标准，掌握相关制作软件，在完成项目的过程中，实现由“学生-实习生-运营师”的转变，形成岗位职业能力，达到人才培养目标的要求。

在以后的三年内，学院以郑州为中心，继续与优质企业进行合作，以满足学生多轮循环，不同层面实习的需要，实现学校和企业岗位之间零距离对接的人才培养

目标，同时也为“双师型”教师的培养奠定坚实的基础。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用的基本要求

严格按照教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》选用适合于高等职业学校课堂和实习实训使用的教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等），教材选用体现党和国家意志，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用组织，完善教材选用管理制度，按照规范程序招标选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

学院共有美术专业类专业图书 21273 册，其中设计类图书 7208 册，绘画类图书 8256 册，理论类图书 5809 册，价值 31 余万元。图书文献配备能满足网络直播与运营专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括与网络直播与运营专业相关的核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规等。出版社主要选自机械工业出版社、北京理工大学出版社、重庆大学出版社、高等教育出版社、人民邮电出版社等等。

#### 3. 数字资源配备配置基本要求

学校建立了网络教学平台，通过泛雅网络教学平台，教师可以拥有自己的网络教学空间与学生实现互动，可以查看超星海量资源、学习他人共享资源、自己研发校本资源，专业教师还可以获取更专业的教学资源。购买了超星期刊、视频、电子图书等资源。截至目前，超星期刊收录总量超过 6500 种，其中核心期刊超过 1300 种，独有期刊 734 种；遴选了 100 集超星自主策划、精选名师、独家制作的精品微视频。已建成有特色的美术图书资源库和美术多媒体教学资源库，资源总量达到 5TB，包括多媒体素材、课件、案例、试题在内的多媒体教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。

### （四）教学方法

#### 1. 关注学生发展方向，建立积极、民主、和谐的教学氛围

教学设计符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足不同类型

和不同层次的学生需求，使每个学生的身心得到健康的发展。在教学过程中授课老师应建立融洽、民主的师生交流渠道，尊重每一个学生，保护他们的自尊心和积极性。并且为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式建立良好的学习兴趣，创造条件让学生能够通过探究自己感兴趣的问题并学会自主解决问题。

#### 2. 倡导“目标导向型”教学途径，培养学生综合应用能力

教学过程秉承实用性原则，避免“教科书式”授课方式，将重点放在教学质量上而不是教学数量上，在基础教学过程中关注学生的接受程度，强化技术的实用性与深度，增加课堂的趣味性。教学实例结合互联网行业巨头对设计师提出的高要求背景下产出网销、电商行业的最新的行业概念，直接对接一线、二线优质互联网企业的真实需求，教学过程中除了让学生掌握技能知识，更能让学生认识到企业的工作思路与流程，强化项目化概念与思维。从而引领学生在学习过程中正确理解对行业的认知，加深对行业的认可，减少学生在学习过程中的压力，增强自信心与市场竞争力。

#### 3. 拓展学生的艺术设计视野，建立良好的艺术氛围

作为互联网背景下一门重要的学科，课程的学习与艺术设计有这密切的关系，授课教师应当处理好二者的关系，努力使学生在学习课程的过程中了解网络营销的各个环节，善于通过各项教学活动来开阔学生的文化艺术视野，并诱导、保护学生的好奇心，培养学生的自主性和创新意识，增强学生的艺术涵养。

#### 4. 利用现代化教育技术，拓宽学生学习的渠道

教学过程中充分利用现代教育技术，开发教学资源，拓宽学生的学期渠道，改进学生的学习方式，提高教学效果。包括利用视听媒体和网络资源，丰富教学内容和教学形式；利用计算机和多媒体教学设备，探索新的教学模式，促进个性化学习；合理开发和利用互联网技术报刊、图书馆等多种资源，为学生创造自主学习的条件。

#### 5. 不断更新知识结构，适应行业发展对专业课程要求

网络直播与运营作为互联网行业中的前沿领域，一直承担的就是综合性营销工作，随着BAT等互联网巨头公司对电商及直播的支持不断加码，加之未来互联网与5G等技术的产出和发展速度变快，授课过程中教师要准确把握本课程的理念、目标与内容，不断探索、研究与改良教学内容与授课模式，并且运用教育学和心理学概

论，研究教育规律，根据学生的心理特征和实际情况，及时调整教学策略。

### （五）学习评价

本专业考核分理论课考核、专业教学技能考核、专业技能考核和顶岗实习考核四部分。

#### 1. 理论课考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，包括平时作业成绩（占 30%）和学习表现成绩（占 20%），由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）进行综合评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。终结性考核采取期末无纸化（或纸质）考试。

#### 2. 专业教学技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的训练水平、职业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为两部分，分别为平时过程性考核和期末终结性考核，总分为 100 分。

其中平时过程性考核占 60%，考核主要分成 2 部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩；另一方面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性考核占 40%，主要分为理论考试以及实践考试。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试，由教师评定成绩。实践考试根据期末实践项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由教师评价评定成绩。

#### 3. 专业技能考核

网络直播与运营专业学生应加强基本技能的训练，参加全部专业技能的考核。通过七项基本技能考核并获合格以上者，颁发“专业技能合格证书”，准予毕业。单项专业技能考核优秀者，颁发“单项专业技能优秀证书”。

#### 4. 顶岗实习的考核

顶岗实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业方指

导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业知识和解决问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的40%，校外指导教师的评定成绩占总成绩的60%。本专业考核成绩一律采用百分制，60分及以上为合格。

#### （六）质量管理

建立健全专业教学质量监控管理制度。学校和二级院系应完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

加强教学督导制度建设。学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。通过教学督導體系的运行，严明教学纪律，形成教学质量诊断与改进机制。

建立与企业联动的实践教学环节。学校和二级院系应突出对实践教学的重视，强化学生实操能力的培养，巩固教学成果。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。学校应对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

加强教研能力水平建设。二级院系应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，对教材、教法深入研究，定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提高人才培养质量。

### 九、毕业要求

#### （一）成绩要求

学生毕业需要修满151学分，其中选修课不低于20分。

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的公共基础课程、专业基础技能课程、专业核心技能课程、职业拓展课程的学习任务，课程考核合格。完成校内各项实训项目、毕业实习、毕业论文等教育环节，成绩合格。

#### （二）技能要求

（1）网站运营能力：掌握互联网运营的基本原理、平台搭建、素材的设计、网络推广与广告法相关的法律法规及操作规范；

（2）电商平台的经营能力：掌握制定、实施、监控综合电商平台的推广方案等知识，熟悉流量和转化规范；

(3) 文案撰写能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，对各类型企业用户人群分析能力和原创文案的撰写能力；

(4) 营销活动策划能力：具有企业电商平台的策划和部署能力以及实现企业店铺的管理、维护、持续运营的能力；

(5) 流量的导入能力：具有电商平台流量导入以及制定、实施、监控电商推广方案的能力；

(6) 数据分析能力：具有电商推广方案效果的诊断以及数据分析能力，实现店铺流量提升、访问量增加的能力。

### (三) 技能证书的要求

在充分满足军事技能、顶岗实习、毕业论文等条件的同时，还必须达到如下六项中的三项：

1. 二级甲等普通话等级证；
2. 英语等级考试证：B级或以上等级证
3. 新媒体管理师证；
4. 全国计算机等级考试一级证书；
5. 初级电子商务师及以上证书；
6. 新媒体运营师证。



