

## 拟新增专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容，如需要可加页）

### 一、专业名称及代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

### 二、入学要求

普通高中毕业生/高中同等学力学生

### 三、修业年限

三年

### 四、职业面向

#### （一）职业面向

表 4-1 融媒体技术与运营技术专业职业面向

所属专业大类	新闻传播大类	所属专业大类代码	56
所属专业类	广播影视类	所属专业类代码	5602
对应行业	数字新媒体行业	对应行业代码	6429
主要职业类别	新媒体运营人员	主要职业类别代码	2021300
主要岗位类别 (或技术领域)	新媒体运营、媒体平台运维、新闻信息		
职业资格证书或技能 等级证书举例	新媒体运营师 新闻编辑证		
社会认可度高的行业 企业标准和证书举例	新闻采编从业资格证考试 数字编辑考试 出版专业技术人员职业资格考试		

#### （二）职业岗位

表 4-2 融媒体技术与运营专业职业岗位

岗位群名称	应具备的能力	专业课程支撑
-------	--------	--------

初始岗位	新闻编辑专员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对网络与新媒体基本概念和原理的系统理解；</li> <li>2. 熟练使用摄影器材和视频编辑软件，具备新技术学习运用能力；</li> <li>3. 单反相机构造、摄影构图、光影构造等；</li> </ol>	《新闻学概论》、《视频拍摄与编辑》、《基础摄影》
目标岗位	新媒体运营专员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Photoshop软件的使用方法；</li> <li>2. 新闻背景材料写作、标题制作、如何进行采访、新闻报道常见差错及应对措施、新闻采写技巧等；</li> <li>3. 掌握编辑的基本理论与基本方法，对编辑整体流程和具体环节有一定的认识；</li> </ol>	《辅助设计软件 Photoshop》、《融媒体新闻采写》、《新媒体文案写作与编辑》
发展岗位	后台运营主管	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握摄像与编辑的有关原理，熟悉编辑软件的基本操作，包括剪辑、特效、合成等；</li> <li>2. 具备摄像后期处理的相关知识，包括调色、修片、艺术效果处理等专业技法；</li> <li>3. 具备熟练使用电子邮件、微信、钉钉等工具，熟悉网络信息推广事务，熟悉淘宝直播、抖音等平台的电子交易事务，熟悉商品客户服务；</li> </ol>	《视频策划与制作》、《视频后期制作》、《电子商务实务》

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网新媒体和新闻广播相关行业的技术人员、新闻人员等职业群，能够从事新闻采集、运营管理、后台制作等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

### 1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握基础新闻文案的编辑知识。

(4) 掌握短视频采编的相关知识。

(5) 掌握 PS、PR 等设计软件知识。

(6) 掌握摄影器材、摄像器材的参数、构图、镜头等知识。

(7) 掌握新媒体类项目的工作流程和商业逻辑。

### 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备项目拆解分析，制作思维导图的能力。

(4) 具有独立完成新闻类项目统筹、视频拍摄、剪辑等任务的能力。

(5) 具有短视频类项目的立项、剪辑、配乐、后期包装的能力。

(6) 具有与团队合作、与客户沟通的能力。

(7) 具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

(8) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用信息；具有数字化生存能力。

## 六、课程设置与要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

根据党和国家的有关文件规定，将毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、军事理论、形势与政策、体育与健康、大学英语、大学语文、大学生职业发展与就业指导、心理与健康、劳动教育、艺术鉴赏等课程列入公共基础课程，课程描述如下：

表 6-1 “思想道德与法治”课程描述

课程名称	思想道德与法治	学时数	45	开设时间	第 1 学期
课程目标	知识目标	以社会主义核心价值观为主线，系统掌握关于人生观、道德观、法治观的基本理论体系。			
	能力目标	提高大学生独立生活能力、自主学习能力、处理理想与现实矛盾能力、道德修养能力以及法治思维能力等。			
	素质目标	帮助大学生树立正确的人生观和价值观，培养其树立崇高的理想信念，激发其爱国主义热情，加强其思想品德修养，做一个合格、诚信、守法的好公民。			
学习内容	绪论；人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。				
教学要求	要从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。				

技能考核项目	课堂实践作业，视情况而定。				
技能考核要求	锻炼学生胆量、语言表达能力、课件制作能力、团队协作精神；树立正确的世界观、人生观、价值观等。				
<b>表 6-2 “毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程描述</b>					
课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	学时数	64	开设时间	第 2、3 学期
课程目标	知识目标	系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。			
	能力目标	学会在生活及工作实践中自觉使用马克思主义的世界观和方法论去认识问题、分析问题和解决问题。			
	素质目标	牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。			
学习内容	毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。				
教学要求	作为高等学校思想政治理论课的必修课程之一，着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握中国化马克思主义的形成与发展及其主要内容和精神实质，不断增强大学生道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。				
技能考核项目	课堂实践作业，视情况而定。				
技能考核要求	锻炼学生胆量、语言表达能力、课件制作能力、团队协作精神；树立正确的世界观、人生观、价值观等。				

表 6-3 “军事理论”课程描述						
课程名称	军事理论		学时数	32	开设时间	第 2 学期
课程目标	知识目标	掌握基本的军事知识。				
	能力目标	激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织纪律性。				
	素质目标	促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。				
学习内容	中国国防；军事思想；战略环境；军事高技术；信息化战争。					
教学要求	使学生掌握基本军事理论；增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性；促进综合素质的提高。					
技能考核项目	军事理论相关基本知识。					
技能考核要求	学生能够熟练掌握军事理论基本知识，并通过考核。					

表 6-4 “形势与政策”课程描述						
课程名称	形势与政策		学时数	20	开设时间	第 1、2、3、4、5 学期
课程目标	知识目标	结合当前和今后一个时期的国际和国内形势，帮助大学生掌握多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。				
	能力目标	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。				
	素质目标	通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感。				
学习内容	经济；政治；文化；社会；生态；内政；外交；军队；党建；祖国统一等。					

教学要求	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感。
技能考核项目	联系实际，分析国内外热点、焦点问题。
技能考核要求	学生能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析看待当前社会现实问题。

表 6-5 “大学生职业发展与就业指导”课程描述

课程名称	大学生职业发展与就业指导	学时数	64	开设时间	第 3 学期
课程目标	<p>态度层面：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识层面：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识；</p> <p>技能层面：通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>				
学习内容	<p>职业发展与规划导论、影响职业规划的因素、认识自我、了解职业、了解职业环境、职业发展决策、提高就业能力、从学生到职业人的过渡、搜集就业信息与简历撰写、面试技巧、就业心理适应、就业权益保护、创业教育。</p>				

技能考核项目及要求	<p>职业态度转变要求：了解职业角色知识和能力要求，建立积极正确的职业态度；</p> <p>自我认识、自我规划能力要求：使学生树立自己的专业意识，增加专业兴趣，初步确定就业行业去向。更好地了解自己，建立适合自己的职业生涯规划。</p> <p>人际交往能力要求：掌握与同学、老师、上级、同事建立良好合作关系的方法和技巧。</p> <p>求职就业能力要求：全面提高掌握专业知识与技艺、敬业精神、学习意愿和可塑性、沟通协调能力以及基本的解决问题能力等求职就业的能力，增强适应就业市场竞争的能力。</p>
-----------	--

**表 6-6 “英语” 课程描述**

课程名称	英语	学时数	188	开设时间	第 1、2、3 学期
课程目标	旨在培养具有一定的英语基础知识和语言技能的高素质技能型人才，重点培养学生的日常英语应用能力，特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力。				
学习内容	掌握英语语言和文化知识；习得英语词汇、语法规则；训练英语听、说、读、写、译的基本技能；培养跨文化交际意识和未来职业英语素养。				
教学要求	掌握 3500 个日常和生活中常用的词汇以及由这些词构成的常用词组；掌握基本的英语语法，并能在职场交际中熟练运用所学的语法知识；能听懂日常生活用语以及与未来职业相关的一般性对话或陈述；能读懂一般题材与未来职业有关的英文材料，理解基本准确；能模拟套写与未来职业相关的英语应用文，如信函、通知、个人简历等，内容完整，表达基本准确，语义连贯，格式恰当；能借助词典将一般性题材的英文和与未来职业相关的材料翻译成汉语，语义基本准确。				
技能考核项目	单词搭配；英语听力；英语口语对话；阅读理解；英汉互译；应用文写作等。				
技能考核要求	各项技能考核项目合格，具备一定的英语实际应用能力。				

表 6-7 “信息技术”课程描述

课程名称	信息技术	学时数	60	开设时间	第 1 学期
课程目标	知识目标	全面了解微型计算机的基础知识，熟练操作系统、办公软件、网络和数据库基本知识以及操作方法。			
	能力目标	利用计算机基础和网络知识来提高工作和学习的效率，以及解决实际问题的能力。			
	素质目标	提升学生信息技术素养，提高计算机操作水平。			
学习内容	计算机基础知识；计算机系统知识；操作系统概述；Office 办公软件组的操作技能；网络基本知识；数据库基本知识。				
教学要求	熟悉计算机的基本结构、工作原理；掌握 Windows、Word、Excel、PowerPoint、及 Internet 的基本操作；了解多媒体的应用和网络的基本知识，以及数据库和程序设计的基本方法。				
技能考核项目	字符录入；操作系统操作；Office 办公软件操作。				
技能考核要求	网络基本操作等技能考核要求：学生能按要求熟练录入考核内容，按要求进行图文混排、数据编辑、幻灯片设计、数据库设计，并利用网络提交所做作品。				

表 6-8 “体育与健康”课程描述

课程名称	体育与健康	学时数	126	开设时间	第 1、2、3、4 学期
课程目标	知识目标	能测试和评价体质健康状况，选择人体需要的健康营养食品，养成良好的行为习惯。			
	能力目标	积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育锻炼的意识；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地提高自己的运动能力。			
	素质目标	能自觉通过体育活动改善心理状态，养成积极乐观的生活态度；表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。			

学习内容	足球；篮球；排球；田径；武术；乒乓球；羽毛球。
教学要求	加强学生对体育活动的兴趣；培养学生对体育运动的爱好；增强体质，磨炼意志品质。
技能考核项目	体育技能。
技能考核要求	技能考核项目合格，具备一定体育技能水平。

**表 6-9 “大学语文”课程描述表**

课程名称	大学语文	学时数	62	开设时间	第 1、2 学期
课程目标	知识目标	掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展脉络，具有分析、鉴赏、评价文学作品的的能力。			
	能力目标	通过学习，培养学生健全的人格、正常的审美。			
	素质目标	提升学生的文化素质和人文素养。			
学习内容	以课堂教学为主要学习形式，以《大学语文》教材为文学作品蓝本，讲授古今中外优秀作品。				
教学要求	通过学习，培养和提高学生语言文学方面的阅读、理解、鉴赏和表达能力；提高学生的整体文化修养与塑造学生高尚的人格，促进学生的可持续发展。				
技能考核项目	课堂实践作业，视情况而定。				
技能考核要求	锻炼学生胆量、语言表达能力、课件制作能力、团队协作精神等。				

**表 6-10 “劳动教育”课程描述**

课程名称	劳动教育	学时数	16	开设时间	第 1、2、3、4、5 学期
课程目标	知识目标	掌握劳动基本知识。			
	能力目标	增强学生劳动意识；提升学生劳动技能。			
	素质目标	提高学生职业劳动素养。			

学习内容	生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育。
教学要求	掌握劳动基本知识；积极开展公益劳动、生产劳动、志愿服务和勤工助学，提高学生劳动技能和综合素质。
技能考核项目	劳动基本技能。
技能考核要求	技能考核项目合格，具备一定劳动技能素养。

**表 6-11 “心理与健康” 课程描述**

课程名称	心理与健康	学时数	30	开设时间	第 1 学期
课程目标	知识目标	掌握心理健康基本知识。			
	能力目标	提升心理调适技能及心理发展技能。			
	素质目标	提高心理健康意识，自主调整心理状态，维护自身心理健康。			
学习内容	大学生心理健康与心理咨询；自我意识与培养；人格发展与心理健康；学习心理与自我完善、人际交往；恋爱心理与性心理；情绪管理与调适；择业与创业心理；压力管理与挫折应对；团体心理辅导与训练。				
教学要求	掌握心理健康的基本理论与基本技术；提升心理调适技能及心理发展技能；维护自身心理健康。				
技能考核项目	心理健康讲座；心理健康案例分析；社会实践和社会调查。				
技能考核要求	心得体会总结；案例分析报告；社会实践和社会调查报告。				

**表 6-12 “艺术鉴赏” 课程描述**

课程名称	艺术鉴赏	学时数	30	开设时间	第 1 学期
课程目标	使学生在了解美学知识的基础上，提高艺术鉴赏的水平，认识艺术鉴赏的主要功能和途径；引导学生以正确的观点、立场和方法参与社会审美实践，开拓艺术视野。				

学习内容	美术欣赏概说、中国原始社会的美术、中国画的概述与欣赏、西方绘画的概述与欣赏、西方经典绘画作品欣赏、书法绪论、毛笔使用技法、楷书基本笔画、楷书基本笔画、楷书结构、作品章法介绍、行书结构与创作。
能力培养	提高艺术欣赏水平和修养能力，激发学生高尚、健康的人文精神。

## (二) 专业课程

### 1. 专业课程包括专业基础课程与专业核心课程

专业基础课程包括新闻学概论、视频拍摄与编辑、基础摄影、辅助设计软件 Photoshop、融媒体新闻采写、新媒体文案写作与编辑共 6 门。

专业技能课程包括新媒体用户分析、新媒体排版、媒体活动策划、网络直播营销与实务、视频后期制作、视频策划与制作共 6 门。

其中标注\*号的 4 门课程为核心课程，分别为新媒体用户分析、新媒体排版、媒体活动策划、网络直播营销与实务。

### 2. 专业基础课程描述

表 6-13 “新闻学概论”课程描述

课程名称	新闻学概论	学时数	72	开设时间	第 1 学期
课程目标	知识目标	掌握网络与新媒体基本概念、及新闻采集、编辑知识。			
	能力目标	具备新闻专业人员基本信息采集、编辑能力。			
	素质目标	提升学生信息技术素养，提高职业基本道德水平。			
学习内容	加强学生的基础知识和专业素质的培养，对网络与新媒体基本概念和原理的系统讲授				

表 6-14 “视频拍摄与编辑”课程描述

课程名称	视频拍摄与编辑	学时数	72	开设时间	第 1 学期
课程目标	知识目标	掌握摄影器材和视频编辑软件知识。			
	能力目标	熟练应用摄影器材和视频编辑软件。			
	素质目标	提升学生摄影基本素养，提高视频编辑软件的使用水平。			
学习内容	熟练使用摄影器材和视频编辑软件，具备新技术学习运用能力。				

表 6-15 “基础摄影”课程描述					
课程名称	基础摄影	学时数	72	开设时间	第 2 学期
课程目标	知识目标	了解单反相机构造、摄影构图、光影。			
	能力目标	具备独立完成目标摄影作品。			
	素质目标	增强学生的视觉感受能力和动手能力。			
学习内容	通过摄影教学和摄影实践活动,激发学生的创新思维,提高学生的审美能力,培养大学生的健康心理素质和极向上的健康心理素质。主要学习单反相机构造、摄影构图、光影等知识。				
技能考核项目	完成符合要求的摄影作品。				
技能考核要求	各项技能考核项目合格,具备一定的构图、光影技巧。				
表 6-16 “电子商务实务”课程描述					
课程名称	电子商务实务	学时数	72	开设时间	第 4 学期
课程目标	认识电子商务现状并熟练使用电子邮件、微信、钉钉等工具,熟悉网络信息推广事务。				
学习内容	淘宝直播、抖音等平台的电子交易事务,熟悉商品客户服务。				
能力培养	提升学生的商务综合能力。				
表 6-17 “融媒体新闻采写”课程描述					
课程名称	融媒体新闻采写	学时数	72	开设时间	第 2 学期
课程目标	知识目标	了解新闻背景材料写作、标题制作、采访、新闻报道常见差错及应对措施。			
	能力目标	具备热点新闻跟踪能力。			
	素质目标	提升学生新闻编辑的素养,提高文字写作水平。			
学习内容	视频时代下的新闻背景材料写作、标题制作、如何进行采访、新闻报道常见差错及应对措施、新闻采写技巧等内容。				
技能考核项目	根据当下热点独立完成热点新闻写作。				

技能考核要求	各项技能考核项目合格，具备一定的新闻写作能力。				
<b>表 6-18 “新媒体文案写作与编辑”课程描述</b>					
课程名称	新媒体文案写作与编辑	学时数	72	开设时间	第 3 学期
课程目标	使学生对新媒体内容编辑的基本背景知识有一个全景式的了解，掌握编辑的基本理论与基本方法，对编辑整体流程和具体环节有一定的认识，讲授新媒体的概念与新媒体岗位、新媒体文案写作思维与技巧、新媒体文案写作实操等内容。				
学习内容	编辑的基本理论与基本方法，新媒体内容编辑的基本背景知识，编辑整体流程和具体环节。				
2. 专业技能课程描述					
<b>表 6-19 “辅助设计软件 Photoshop”课程描述</b>					
课程名称	辅助设计软件 Photoshop	学时数	72	开设时间	第 2 学期
课程目标	知识目标	掌握基本软件 Photoshop 的各种操作。			
	能力目标	具备使用 Photoshop 软件对图像进行修改的能力。			
	素质目标	增强学生问题分析和使用 Photoshop 软件能力。			
学习内容	Photoshop 软件的使用方法和媒体类相关案例详解。				
技能考核项目	运用 Photoshop 软件对特定图片对象进行修改。				
技能考核要求	各项技能考核项目合格，具备一定的 Photoshop 软件修图能力。				
<b>表 6-20 “新媒体用户分析”课程描述</b>					
课程名称	新媒体用户分析	学时数	72	开设时间	第 3 学期
课程目标	知识目标	了解新媒体用户的群体特征及应用倾向。			
	能力目标	对于新媒体用户的特征数据分析并制定方案。			
	素质目标	提升学生对于数据信息敏感素养，提高数据的离线分析水平。			

学习内容	内容包括数据分析与数据可视化、定量研究方法、新媒体用户需求分析、新媒体用户分析质量评估、新媒体概述和用户体验、混合研究方法等内容。
------	---

**表 6-21 “新媒体排版”课程描述**

课程名称	新媒体排版	学时数	72	开设时间	第 3 学期
课程目标	知识目标	了解 H5 标准的掌握和网络媒体微博、微信公众号等平台的使用。			
	能力目标	具备对新媒体平台内容的基本排版能力。			
	素质目标	提升学生的美学素养，提高对文案整体格式的把握。			
学习内容	H5 标准的掌握和网络媒体微博、微信公众号等平台的使用和相关案例实习。				

**表 6-22 “网络直播营销与实务”课程描述**

课程名称	网络直播营销与实务	学时数	72	开设时间	第 4 学期
课程目标	了解数字营销与传统营销的关系，能够分析现状、发展、存在的问题以及数字营销传播学的理论体系。				
学习内容	数字营销与传统营销的关系，现状、发展、存在的问题以及数字营销传播学的理论体系。				

**表 6-23 “视频后期制作”课程描述**

课程名称	视频后期制作	学时数	72	开设时间	第 4 学期
课程目标	知识目标	掌握摄影摄像后期处理的相关知识，包括调色、修片、艺术效果处理等专业技法			
	能力目标	具备相关软件对素材进行处理、美化。			
	素质目标	提升学生的视频剪辑、编辑能力，提高计算机水平。			
学习内容	影摄像后期处理的相关知识，包括调色、修片、艺术效果处理等专业技法				
技能考核项目	基于特定软件的视频制作。				
技能考核要求	各项技能考核项目合格，具备一定的视频后期处理。				

表 6-24 “视频策划与制作”课程描述

课程名称	视频策划与制作	学时数	72	开设时间	第 4 学期
课程目标	知识目标	掌握摄像与编辑的有关原理，熟悉编辑软件的基本操作，包括剪辑、特效、合成等。			
	能力目标	具备特定新闻事件的策划、执行。			
	素质目标	提升学生的心理素质，解决复杂的人际关系。			
学习内容	摄像与编辑的有关原理，熟悉编辑软件的基本操作，包括剪辑、特效、合成等。				
技能考核项目	基于视频策划与制作的实战实训。				
技能考核要求	各项技能考核项目合格，具备一定的策划规划及管理能力。				

**（三）职业拓展课程和人文素养课程**

职业拓展课程和人文素养课程共设置 12 门，可供学生依据自身兴趣与能力进行选修。职业拓展课程的设定，一是帮助学生正确的认识到专业学习与企业工作之间的关联；二是帮助学生将新信息、新技术融入本专业的学习，增强学生对专业课程的深入理解；三是拓展专业课程与地方特色的深入结合。人文素养课程重在拓展学生知识视野，以提高学生的思想站位和个人文化修养，例如丝路文化、党史国史、形象设计与礼仪、摄影技巧、艺术鉴赏、中华优秀传统文化等课程，职业拓展课程和人文素养课程描述如下：

表 6-25 “形象设计与礼仪”课程描述

课程名称	形象设计与礼仪	学时数	24	开设时间	第 5 学期
课程目标	了解形象设计的概念及基本理论，通过实践操作，掌握化妆和头发造型的基本方法，能根据自我形象进行整体形象设计，提升学生的整体形象；通过学习提高身体柔韧性、灵活性与协调性。				
学习内容	服饰、化妆、坐立行的基本礼仪和形体训练。				
能力培养	培养学生良好的形象自信心，拥有健康优美的体态。				

表 6-26 “党史国史”课程描述

课程名称	党史国史	学时数	24	开设时间	第 5 学期
课程目标	<p>掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。使学生对中国近现代史有一个基本的认识，了解外国资本-帝国主义入侵中国及其与中国封建势力相结合给中华民族和中国人民带来的深重苦难；了解近代以来中国面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民富裕的两大历史任务；了解近代以来中国的知识分子和人民群众救亡图存的奋斗过程；了解中国人民选择社会主义的进程及其必然性；了解改革开放和搞好现代化建设的重大意义等；为今后学习各类后继课程奠定必要的历史基础。</p>				
学习内容	<p>中国共产党的创立时期、国共合作的大革命时期、土地革命战争时期、抗日战争时期、全国解放战争、从新民主主义向社会主义的转变时期、开始全面建设社会主义时期、“文化大革命”时期、建设有中国特色社会主义的新时期。中国近代衰落的原因、资本-帝国主义对中国的侵略造成的危害、太平天国的纲领和其失败、理解辛亥革命的成功与失败、“工农武装割据”道路的开辟、中国共产党是抗日战争的中流砥柱、中国共产党能够打败国民党的原因、新中国成立以来取得的重大成就、在探索社会主义建设道路初期取得的积极成果、改革开放以来我国取得的成就。</p>				
能力培养	<p>使大学生从宏观上对中国共产党、中国近现代史有一个基本的认识，了解中国人民选择社会主义的进程及其必然性；使学生正确总结经验，认识国情，学会全面地分析矛盾，解决问题；掌握中国近代以来社会发展的规律，从而增强社会主义信念，以致能更好地坚定走中国特色社会主义道路。</p>				

表 6-27 “中华优秀传统文化”课程描述

课程名称	中华优秀传 统文化	学时数	24	开设时间	第 4 学期
课程目标	<p>知识目标：掌握中华优秀传统文化基本知识；</p> <p>能力目标：提升领悟和传承中华优秀传统文化的能力；</p>				

	素质目标：提高中华优秀传统文化素养。				
学习内容	人伦纲常、礼乐教化、王朝兴亡、经邦济世、修身正己；协和万邦、舆地揽胜、宅兹中国、方外世界、乡风民俗、文学艺术、技艺百工；				
	课程教学要求：掌握中华优秀传统文化基本知识；提升文化素养和传承能力。				
技能考核项目及要求	课程教学要求：掌握中华优秀传统文化基本知识；提升文化素养和传承能力。				
<p><b>（四）实践（实习实训）课程</b></p> <p>实践课包括入学教育及军事训练、教学期间的集中实习实训、毕业教育等。第6学期十四周顶岗实习、两周毕业教学实践。专业技能课程的课堂教学本着理实结合的原则，采用课堂教学与实训室实训相融合的教学方式。实践课程描述如下：</p> <p><b>表 6-28 “入学教育与军事训练”课程描述</b></p>					
课程名称	入学教育、军事训练	学时数	50	开设时间	第1学期
课程目标	<p>入学教育：使新生在思想、行为、心理等方面逐渐适应大学阶段的要求，引导他们逐步做到学会做人、学会学习、学会工作，以适应社会，为顺利完成大学学业和走出校门打下坚实的基础；不断提升学生科学素养水平。</p> <p>军事训练：以国防教育为主线，通过军事技能课教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>				
学习内容	<p>入学教育：爱国主义教育、集体主义教育、道德教育、法纪教育、安全教育、专业思想教育、文明行为教育、健康成长教育、节能减排教育、绿色环保教育、金融知识教育、社会责任教育、人口资源教育、海洋科学教育等。</p> <p>军事训练：《内务条令》教育、《纪律条令》教育、《队列条令》教育与训练、单个军人队列动作训练、班队列动作训练。</p>				
能力培养	入学教育：促进学生的个人思想品德的形成和发展，提升学生科学素养能力，帮助他们更好的认识和掌握社会发展的特点；				

	军事训练：提高学生组织纪律性，增强国防观念。				
<b>表 6-29 “顶岗（毕业）实习”课程描述</b>					
课程名称	顶岗（毕业） 实习	学时数	350	开设时间	第 6 学期
课程目标	通过实习，使学生具备相关职业岗位所要求的实际问题分析和解决能力。在实习的基础上实现与就业岗位的零距离对接，达到能够完全胜任职业岗位的能力要求。				
学习内容	掌握新闻采集、视频制作、后台信息统计、用户喜好分析等。				
能力培养	掌握企业的工作流程，胜任新媒体运维专员岗位的需求。				
<b>表 6-30 “毕业设计”课程描述</b>					
课程名称	毕业设计	学时数	50	开设时间	第 6 学期
课程目标	要求学生熟悉实际课题，通过参观调查，搜集资料，独立完成课题所要求的基本内容，认真进行方案策划、设计与制作，编写设计说明，最后能顺利通过毕业答辩。				
学习内容	它通过综合运用在校所学的基础理论和专业知识，解决融媒体方案策划、项目管理、开发和团队合作等问题，培养学生实际工作的能力。				
能力培养	掌握融媒体的工作流程，胜任融媒体技术岗位的需求。				
<b>表 6-31 “普通话”课程描述</b>					
课程名称	普通话	学时数	18	开设时间	第 2 学期
课程目标	知识目标	掌握普通话的基本发音及个别生僻字的识别。			
	能力目标	具备使用普通话进行交流的能力。			
	素质目标	增强学生对普通话的适应及使用频率。			
学习内容	学习、强化基本语音发音、语调、节奏和停顿等语音知识。				
技能考核 项目	全国普通话水平测试。				
技能考核 要求	各项技能考核项目合格，全国普通话水平测试，达到一级乙等及以上水平。				
<b>表 6-32 “媒体活动策划”课程描述</b>					

课程名称	媒体活动策划	学时数	36	开设时间	第4学期
课程目标	掌握如何通过分析活动背景、分解产品数据、紧抓市场热点最后产生优秀创意的活动策划方案的课程。				
学习内容	教授学生如何通过分析活动背景、分解产品数据、紧抓市场热点最后产生优秀创意的活动策划方案的课程。				
能力培养	提升学生对新活动的整体把握能力。				

**表 6-33 “影视导演艺术”课程描述**

课程名称	影视导演艺术	学时数	18	开设时间	第4学期
课程目标	通过本课程的理论教学和实践，使学生理解和掌握影视导演，特别是电视导演的基础知识和基本理论；训练学生的编导能力；提升学生的艺术水准，加强文化储备；系统掌握实际拍摄要领及不同风格的表现方法；初步达到独立工作或协助工作的目的。				
学习内容	了解栏目、文艺、纪录片、电影、电视剧等类型的导演知识，				
能力培养	提升学生对拍摄的整体把握能力。				

**表 6-34 “影视色彩”课程描述**

课程名称	影视色彩	学时数	36	开设时间	第2学期
课程目标	知识目标	掌握色彩的基本概念、色彩的构成原理、影视色彩的心理等。			
	能力目标	能使用特定软件对色彩进行编辑。			
	素质目标	提升学生色彩处理的能力，提高操作水平。			
学习内容	1. 色彩的基本概念。2. 色彩的构成原理。3. 影视色彩的心理。4. 色彩在影视中的应用。				
技能考核项目	根据既定材料对图像材料进色彩的处理。				
技能考核要求	各项技能考核项目合格，具备色彩编辑能力。				

**表 6-35 “影视编剧”课程描述**

课程名称	影视编剧	学时数	36	开设时间	第4学期
课程目标	知识目标	掌握影视编剧的基本技巧，方法。			
	能力目标	具备相关软件对材料进行处理。			
	素质目标	提升学生的编剧能力、编辑能力，提高文字水平。			
学习内容	文学、心理学、肢体语言学相关知识。				
技能考核项目	分组编剧技能比拼。				
技能考核要求	各项技能考核项目合格，具备一定的编剧能力。				

## 七、全学程时间安排及课程结构

全学程总计 2955 学时，学生毕业需修满 156 学分。详见下表。

表 7-1 专业课程设置及教学学时分配表

课程性质	学时数			第一学年				第二学年				第三学年			
				15		18		17		15		17		18	
	理论	实践	合计	周时数	小计	周时数	小计	周时数	小计	周时数	小计	周时数	小计	周时数	小计
公共基础课程	623	214	837	20	304	13	238	9	157	3	49	5	89	0	0
专业基础课程	200	116	316	7	105	4	72	2	34	7	105	0	0	0	0
专业技能课程	270	326	596	0	0	4	72	10	170	10	150	12	204	0	0
实践课程	36	740	776	3周	78	4	72	4	68	6	90	0	0	18周	468
创新创业实践	0	130	130	0	0	0	0	1周	26	3周	78	1周	26		
合计	1129	1526	2655	27	487	25	454	25	455	26	472	17	319	0	468
职业素养课	170	30	200							2	30	10	170	0	0
人文素养课	100	30	100	2	30	2	36	2	34					0	0
合计	270	30	300	2	30	2	36	2	34	2	30	10	170	0	0

总计	1399	1556	2955	29	517	27	490	27	489	28	502	27	489	0	468
----	------	------	------	----	-----	----	-----	----	-----	----	-----	----	-----	---	-----

注：公共基础课程中劳动教育每学期4个课时，周学时总数+劳动教学每学期数=每学期总课时数

表 7-2 影视多媒体技术专业课程结构比例表

模块名称	学分数	占总学分 比例	学时数			占总学时 比例	实践教学 比例	
			合计	理论	实践			
必修课	公共基础课程	46	30%	837	623	214	28.3%	实践与总学时比 =1556*2955=52.6%
	专业基础课程	18	11%	316	200	116	10.7%	
	专业技能课程	36	23%	596	270	326	20%	
	实践课程	33	21%	776	36	740	27%	
	创新创业实践	5	3%	130	0	130	4%	
选修课	职业素养课	10	7%	200	170	30	7%	实践与理论学时比 =1556*1399=1.12
	人文素养课	8	5%	100	100	0	3%	
合计		156	100%	2955	1399	1556	100%	

表 7-3 融媒体技术与运营专业理论课（理实一体课）教学进程安排表

课程类别	课程名称	学分	学时分配			各学期周课时分配						考试形式			
						第一学年		第二学年		第三学年					
			合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六				
必修课	思想道德与法治	7	130	0	130	2	2	2	2					考试	考查
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	70	70	0		2	2						考试	
	军事理论	3	45	45	0	3									考查
	形势与政策	1	82	82	0	1	1	1	1	1					考查
	大学生职业发展与就	8	132	132	0	4	4							考试	

		业指导												
		英语	8	132	132	0	4	4					考试	
		信息技术	4	60	10	50	4							考查
		体育与健康	2	34	34	0					2			考查
		大学语文	2	30	30	0	2							考查
		劳动教育	1	20	10	10	共计 20 学时，每学期 4 学时						考查	
		心理与健康	4	68	34	24			4					考查
		艺术鉴赏	2	34	34	0					2			考查
		小 计	46	837	623	214	20	13	9	3	5			
专业课	专业基础课程	新闻学概论	3	45	30	15	3						考试	
		视频拍摄与编辑	3	60	30	30				4			考试	
		基础摄影	2	34	20	14			2				考试	
		电子商务实务	4	72	60	12		4					考试	
		融媒体新闻采写	3	60	30	30	4						考试	
		新媒体内容编辑	3	45	30	15					3		考试	
		小 计	18	316	200	116	7	4	2	7	0	0		
	专业技能课程	辅助设计软件 Photoshop	4	72	36	36		4					考试	
		新媒体用户分析	4	68	34	34			4				考试	
		新媒体排版	6	102	50	52			6				考试	
		网络直播营销与实务	10	150	48	102				10			考试	
		视频后期制作	6	102	50	52					6		考试	
		视频策划与制作	6	102	52	50					6		考试	
	小 计	36	596	270	326	0	4	10	10	12	0			
集中实践课程	实践课程	入学教育与军事技能	3	78	26	52	3 周							考查
		融媒体方案策划	4	72	0	72		4						考查
		新闻采集	4	68	0	68			4					考查
		创意活动策划	4	90	10	80				6				考查

		顶岗（毕业）实习	15	390	0	390					15周		考查	
		毕业设计（论文）	3	78	0	78					3周		考查	
		小 计	33	776	36	740		4	4	6	0	0		
	创新创业实践	影视导演实训	1	26	0	26			1周（期末）				考查	
		编写设计说明	2	78	0	78				3周			考查	
		设计与制作	1	26	0	26					1周		考查	
		小 计	5	130	0	130	0							
必修课合计			138	2655	1129	1526	27	25	25	26	17	0		
选修课	职业素养课	普通话	2										考查	
		影视导演艺术	2										考查	
		媒体活动策划	2	200	170	30	1*2	1*2	1*2				考查	
		网络直播营销与实务	2										考查	
		视频后期制作	2										考查	
	人文素养课	大学生创新创业教育	2											考查
		形象设计与礼仪	2	100	100	0				1*2	5*2			考查
		党史国史（网络选修）	2											考查
		中华优秀传统文化	2											考查
选修课合计			18	300	270	30	2	2	2	2	10			
总计			156	2955	1399	1556	29	27	27	28	27	0		

## 八、教育教学条件保障

### （一）师资队伍

学院拥有一支素质高、业务精、能力强、爱岗敬业、朝气蓬勃的师资队伍，现有专（兼）任教师共 23 人，其中副高以上 14 人，讲师 2 人，助理讲师 3 人；“双师型”教师 14 人，实训指导教师 5 人。学院对专业课教师要求如下：

（1）专业专任教师应具有高等学校教师资格证书；研究生学历或硕士及以上学位比例不低于 20%；适当外聘企业兼职教师担任专业实践课程。

（2）专业核心课程应由中级及以上专业技术职称和较丰富实践经验的“双师型”专任教师担任；企业兼职教师应具有中级及以上专业技术职称。

(3) 每年不少于 20% 的专业专任教师进行相应的企业生产实践或继续教育，提高教师综合素质和实践教学能力。

## (二) 教学设施

### 1. 教室配备

目前，学院为融媒体技术与运营专业配置多媒体教室 2 个，每个教室配备有多媒体展示台，投影设备、数字化黑板、电脑等，每个教室可容纳学生 60-80 名。云机房 1 个，方便开展信息化教学。

### 2. 实训条件

融媒体技术与运营实习实训基地主要承担实体教学、模拟实践两项职能。为学生提供了良好的校内和校外实训场所，让学生在真实的工作环境中学习锻炼，培养学生的综合能力。同时学院花大力气改善实验实训条件，建设一套以先进理念为指导、以学生专业发展为基点的具有示范价值的实训体系。

#### (1) 校内实训室

融媒体技术与运营实训室按照功能分为：基础教学、项目实战以两部分。

基础教学实训室主要应用在学生日常教学过程中，因以情境教学为主，学生处在一个真实互动的学习环境中，有助于从周围的环境中主动获取信息、知识。而教师在这样的一个学习情境中对学生学习过程中出现的难点、问题及时作出反应和辅导，达到了很好的教学效果。

项目实战实训室主要应用在项目实战教学过程中，考虑到专业特殊性，为了达到良好的教学质量以及项目开发环境，实训室对与实验实习工位的数量、设备、软硬件、以及存储空间等等都提供较高的标准。为了相应国家“产教融合”“工学结合”的号召，将学校与企业融为一体，因此实训室一方面为教育教学提供支持，另一方面为了教师做项目研发以及微课程录制等教研活动提供优质的设备支持，方便开展信息化实训教学。

表 8-1 融媒体技术与运营专业校内实训室基本情况一览表

序号	实训基地名称	承担实训项目	容纳人数	主要设备
1	基础教学实训室	融媒体技术与运营	60 人	教师机、学生机、超大存储空间、投影仪、数字屏幕、音响设备等。
2	项目实战实训室	融媒体技术	60 人	教师机、学生机、超大存储空间、

		与运营	投影仪、数字屏幕、音响设备等。
<p>为了进一步提升专业的整体实力，培养满足社会需求的融媒体技术新兴岗位人才，学院通过分年度进行实训室投入建设，加强实训室管理制度和内涵建设，拓宽校内校外实训基地，保障实践教学环节顺利开展。</p> <p>(2) 校外实习实训</p> <p>学院与多家新媒体企业建立了稳定的合作关系，在以后的三年内，以郑州为中心，继续与优质企业进行合作，以满足学生多轮循环，不同层面实习的需要，实现学校和企业岗位之间零距离对接的人才培养目标，同时也为“双师型”教师的培养奠定坚实的基础。</p> <p>教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。</p> <p>1. 教材选用的基本要求</p> <p>严格按照教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》选用适合于高等职业学校课堂和实习实训使用的教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等），教材选用体现党和国家意志，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用组织，完善教材选用管理制度，按照规范程序招标选用教材。</p> <p>2. 图书文献配备基本要求</p> <p>图书文献配备能满足融媒体技术与运营专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括与融媒体技术与运营专业相关的核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规等。出版社主要选自机械工业出版社、北京理工大学出版社、重庆大学出版社、高等教育出版社、人民邮电出版社等等。</p> <p>3. 数字资源配备配置基本要求</p> <p>学院建设配备与融媒体技术与运营专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。</p> <p>4. 支持信息化教学方面的基本要求</p> <p>具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教</p>			

师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

#### （四）教学方法

##### 1. 关注学生发展方向，建立积极、民主、和谐的教学氛围

教学设计符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足不同类型和不同层次的学生需求，使每个学生的身心得到健康的发展。在教学过程中授课老师应建立融洽、民主的师生交流渠道，尊重每一个学生，保护他们的自尊心和积极性。并且为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式建立良好的学习兴趣，创造条件让学生能够通过探究自己感兴趣的问题并学会自主解决问题。

##### 2. 倡导“目标导向型”教学途径，培养学生综合应用能力

教学过程秉承实用性原则，避免“教科书式”授课方式，将重点放在教学质量上而不是教学数量上。在基础教学过程中关注学生的接受程度，强化技术的实用性与深度，增加课堂的趣味性。教学实例直接对接一线、二线优质互联网企业的真实需求，除了让学生掌握技能知识，更能让学生认识到企业的工作思路与流程，强化项目化概念与思维。引领学生在学习过程中正确理解对行业的认知，加深对行业的认可，减少学生在学习过程中的压力，增强自信心与市场竞争力。

##### 3. 利用现代化教育技术，拓宽学生学习的渠道

教学过程中充分利用现代教育技术，开发教学资源，拓宽学生的学期渠道，改进学生的学习方式，提高教学效果。包括利用视听媒体和网络资源，丰富教学内容和教学形式；利用计算机和多媒体教学设备，探索新的教学模式，促进个性化学习；合理开发和利用互联网技术报刊、图书馆等多种资源，为学生创造自主学习的条件。

##### 4. 不断更新知识结构，适应行业发展对专业课程要求

融媒体技术与运营作为互联网行业中的前沿领域，一直承担的就是综合性研发工作，随着BAT等互联网巨头公司对融媒体技术与运营的支持不断加码，加之未来互联网与5G等技术的产出和发展速度变快，授课过程中教师要准确把握本课程的理念、目标与内容，不断探索、研究与改良教学内容与授课模式，并且运用教育学和心理学概论，研究教育规律，根据学生的心理特征和实际情况，及时调整教学策略。

#### （五）学习评价

本专业考核分理论课考核、专业教学技能考核、专业技能考核和顶岗实习考核四部分。

### 1. 理论课考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，包括平时作业成绩（占 30%）和学习表现成绩（占 20%），由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）进行综合评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。终结性考核采取期末无纸化（或纸质）考试。

### 2. 专业教学技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的训练水平、职业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为两部分，分别为平时过程性考核和期末终结性考核，总分为 100 分。

其中平时过程性考核占 60%，考核主要分成 2 部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩；另一方面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性考核占 40%，主要分为理论考试以及实践考试。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试，由教师评定成绩。实践考试根据期末实践项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由教师评价评定成绩。

### 3. 专业技能考核

融媒体技术与运营专业学生应加强基本技能的训练，参加全部专业技能的考核。通过七项基本技能考核并获合格以上者，颁发“专业技能合格证书”，准予毕业。单项专业技能考核优秀者，颁发“单项专业技能优秀证书”。

### 4. 顶岗实习的考核

顶岗实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业方指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业知识和解决实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的 40%，校外指导教师的评定成绩占总成绩的 60%。本专业考核成绩一律采用百分制，60 分及以上为合格。

## （六）质量管理

建立健全专业教学质量监控管理制度。学校和二级院系应完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

加强教学督导制度建设。学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。通过教学督導體系的运行，严明教学纪律，形成教学质量诊断与改进机制。

建立与企业联动的实践教学环节。学校和二级院系应突出对实践教学的重视，强化学生实操能力的培养，巩固教学成果。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。学校应对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

加强教研能力水平建设。二级院系应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，对教材、教法深入研究，定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

### （一）成绩要求

学生毕业需要修满 156 学分，其中选修课不低于 15 学分。

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的公共基础课程、专业基础技能课程、专业核心技能课程、职业拓展课程的学习任务，课程考核合格。完成校内各项实训项目、毕业实习、毕业论文等教育环节，成绩合格。

### （二）技能证书的要求

在充分满足军事技能、顶岗实习、毕业论文等条件的同时，还必须达到如下五项中的三项：

1. 一级乙等普通话等级证；
2. 英语等级考试证：B 级或以上等级证；
3. 新媒体运营师，新闻编辑证；